

AVVISO PUBBLICO

ACQUISIZIONE PREVENTIVI FINALIZZATI ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MARKETING TERRITORIALE NELL’AMBITO DEL PROGETTO “AMMODERNAMENTO DIGITALE DELLA CITTA’ DI CALTANISSETTA – AGENDA URBANA – MISURA 2.2.1

ART. 1 - OGGETTO DELL’AVVISO

Il Comune di Caltanissetta intende valutare candidature di operatori economici in possesso di idonei requisiti per lo svolgimento delle seguenti attività:

Prestazione di servizi connessi per la promozione delle attività legate al progetto “Ammodernamento digitale della città di Caltanissetta”, in corso di realizzazione, con finanziamenti del POR SICILIA 2014/2020 – Agenda Urbana - Misura 2.2.1;

La valutazione comparativa per la scelta dell’operatore economico affidatario dei servizi avverrà tra i candidati che abbiano presentato la propria offerta entro i termini fissati dal presente avviso. CPV (Common Procurement Vocabulary) prevalenti: 79340000-9 - Servizi pubblicitari e di marketing. - CIG: Z933A38AEA;

ART. 2 - DESCRIZIONE DEI SERVIZI

L’affidatario dovrà svolgere una serie di azioni di valorizzazione del “Portale del Cittadino” del Comune di Caltanissetta esclusivamente tramite Social Network, finalizzate a rendere il portale uno strumento a più ampia conoscenza e diffusione tra la popolazione cittadina.

La strategia di comunicazione è finalizzata ad aumentare il livello di engagement dei follower, pertanto l’affidatario dovrà:

- progettare e realizzare un’immagine coordinata del “Portale del Cittadino” del Comune di Caltanissetta;

- definire una strategia di social media marketing;

- definire una campagna di comunicazione e un’adeguata pianificazione per la promozione sui principali social network (minimo: facebook, instagram e linkedin);

- progettare e realizzare le pagine del portale per i social network prescelti;

- effettuare un’analisi delle conversazioni online per verificare la reputation e il sentiment che viene generato dalla campagna di comunicazione e stilare report quali-quantitativi dettagliati con i risultati dell’analisi, relativi a contenuti, sentiment e topic principali;

- definire una policy per moderare i commenti e stabilire le modalità di risposta o non risposta ad un eventuale buzz negativo;

- creare contenuti ad hoc, diversi per ogni singola pubblicazione (per un minimo di una pubblicazione al giorno per singolo canale). In quest’ottica l’affidatario dovrà proporre la realizzazione di web serie e avviare un’attenta attività di storytelling.

Tale piano dovrà essere predisposto nel dettaglio entro 15 giorni dall’aggiudicazione del servizio e inoltrato al responsabile incaricato del Comune di Caltanissetta per la relativa approvazione.

I canali social dovranno rappresentare un luogo di animazione sulle funzioni del “Portale del Cittadino” del Comune di Caltanissetta e sui vantaggi che ha per la popolazione.

L’affidatario dovrà gestire i canali social costantemente e sistematicamente fino al 30/09/2023, gli aggiornamenti sui medesimi dovranno essere attivi entro un mese dall’avvio delle attività.

ART. 3 - DURATA DELL’APPALTO

Il servizio in argomento dovrà essere rese con decorrenza dalla data di affidamento e sino a tutto il 30 Settembre 2023 (termine fissato per la chiusura del progetto).

E' rimessa alle parti la facolta di estendere l'incarico a tutto il 31/12/2023 al fine di assicurare l'espletamento di attivita legate al progetto in argomento, senza incremento dell'importo contrattuale.

I servizi oggetto del presente avviso avranno decorrenza dalla data di affidamento e dovranno essere avviati a regime entro il 30 aprile 2024 anche in relazione all'andamento delle attività progettuali. Ferma restando la frequenza di pubblicazione settimanale, il primo contenuto dovrà essere pubblicato entro 30 giorni dalla data di affidamento, salvo motivate proroghe.

ART. 4 - CARATTERISTICHE DELL'APPALTO E MODALITÀ DI AFFIDAMENTO

L'appalto si qualifica come appalto pubblico di servizi ai sensi dell'art. 3, c. 1, lett. ss) del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recante *Codice dei contratti pubblici* e ss.mm.ii.

A seguito di espletamento di procedura comparativa disciplinata dal presente avviso, la Stazione Appaltante procederà con l'affidamento diretto nei confronti del concorrente che avrà presentato la migliore offerta ai sensi dell'art. 36, c. 2, let. a) del predetto *Codice dei contratti pubblici* da perfezionarsi su piattaforma di negoziazione elettronica utilizzata dalla Stazione Appaltante (Mepa – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione).

Il contratto sarà stipulato mediante scrittura privata tra l'Ente committente e l'operatore economico aggiudicatario ovvero attraverso la piattaforma CONSIP.

Il sistema ed il criterio di gara sono stati: Affidamento Diretto in relazione a quanto previsto dall'art.36 del Nuovo Codice dei Contratti approvato con D.Lgs.18/4/2016, n.50 e degli artt.328 e 329 del D.P.R. 5/10/2010, n.207, attraverso fornitori abilitati sul Me.Pa.;

ART. 5 - REQUISITI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla procedura comparativa gli operatori economici in possesso dei seguenti requisiti minimi:

- requisiti di ordine generale per la stipulazione di contratti con la Pubblica Amministrazione (art. 80 del *Codice dei Contratti*);
- avere esperienza in materia di comunicazione e marketing, anche con riferimento al contesto digitale (digital marketing);
- disporre di comprovata esperienza nella realizzazione di contenuti digitali in forma di podcast;
- disporre di comprovata esperienza nell'applicazione di tecniche di comunicazione nella generazione testi (produzione di contenuti, storytelling);
- non trovarsi nelle condizioni di incompatibilità ai sensi del D. Lgs. n. 39/2013.

L'accertamento della mancanza anche di uno solo dei requisiti indicati comporta di diritto la risoluzione del contratto.

ART. 6 - VALORE DEL CONTRATTO

Il valore economico dei servizi oggetto della presente procedura comparativa (base d'asta) e pari a complessivi 6.000,00 Euro oltre IVA 22%, per un totale iva inclusa di € 7.320,00;

Si precisa che il presente appalto non presenta interferenze e pertanto non si rende necessario predisporre il DUVRI né provvedere alla valutazione degli oneri derivanti da interferenze. L'importo di contratto corrisponderà all'offerta economica dell'operatore economico che presenterà la migliore proposta progettuale, inferiore agli importi a base d'asta sopra indicati.

ART. 7 - PAGAMENTI

Le prestazioni oggetto del presente avviso verranno liquidate con la seguente tempistica:

- Acconto pari al 50% dell'importo di affidamento: 30/04/2023;
- Saldo al 30/06/2023;

Il pagamento delle somme dovute verrà disposto entro 30 giorni dall'emissione di fattura elettronica, previa verifica in ordine alla regolarità contributiva dell'operatore economico.

ART. 8 - FINANZIAMENTO

Servizio finanziato sulle risorse del PO FESR 2014-2020, l'Operazione del Comune di Caltanissetta denominata "Ammodernamento digitale della Città di Caltanissetta" è ammessa a finanziamento a valere sulle risorse dell'Asse Prioritario 2 "Agenda Digitale", Obiettivo Tematico OT 2, Azione 2.2.1 – "Soluzioni tecnologiche per la digitalizzazione e innovazione dei processi interni dei vari ambiti della Pubblica Amministrazione nel quadro del Sistema pubblico di connettività quali ad esempio: la giustizia (informatizzazione del processo civile), la sanità, il turismo, le attività e i beni culturali, i servizi alle imprese", CUP J91H20000020006 .

ART. 9 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Gli operatori economici interessati, in possesso dei necessari requisiti, dovranno far pervenire la candidatura entro il giorno 20 marzo 2023 mediante posta elettronica certificata al seguente indirizzo: protocollo@pec.comune.caltanissetta.it, avente ad oggetto: "Avviso servizi di marketing territoriale per progetto: Ammodernamento digitale della Città di Caltanissetta".

Alla PEC dovranno essere allegati i seguenti documenti:

1. domanda di candidatura, predisposta utilizzando il mod. A sottoscritta dal legale rappresentante (le istruzioni per la predisposizione del documento si trovano all'articolo successivo);
2. breve relazione (max 3 pagine) recante illustrazione delle esperienze professionali acquisite al fine della valutazione da parte della stazione appaltante dei requisiti indicati alle lettere a2, a3, a4 del successivo ART. 12 - MODALITÀ DI VALUTAZIONE COMPARATIVA TRA I CANDIDATI;
3. breve relazione (max 2 pagine) atta a dimostrare l'acquisita esperienza professionale nell'ambito delle attività di marketing territoriale oggetto del presente affidamento (produzione e pubblicazione di podcast) ai fini dell'attribuzione del punteggio indicato alla lettera a5 del successivo ART. 12 - MODALITÀ DI VALUTAZIONE COMPARATIVA TRA I CANDIDATI;
4. copia di documento di identità del legale rappresentante dell'operatore economico candidato.

ART. 10 - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA VALUTAZIONE COMPARATIVA

La domanda dovrà essere redatta utilizzando il Mod. A fornito dall'Amministrazione Comunale adottando la seguente procedura:

In caso di firma digitale:

- compilare i campi contrassegnati. Durante la compilazione le modifiche apportate al file potranno essere salvate;
- a compilazione ultimata, il file dovrà essere trasformato nel formato pdf/A1;
- il file nel formato pdf/A dovrà essere sottoscritto digitalmente.

In caso di firma autografa:

- compilare i campi contrassegnati. Durante la compilazione le modifiche apportate al file potranno essere salvate;
- a compilazione ultimata, stampare il documento e apporre la firma autografa;
- scansionare il documento ed inviarlo unitamente a copia del documento di identità.

ART. 11 - OPERATORI ECONOMICI CHE POSSONO PRESENTARE CANDIDATURA

L'incarico di cui alla presente lettera di invito potrà essere affidato agli operatori economici di cui all'art. 45 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., in possesso di idonei requisiti di capacità tecnica.

Art. 45. (Operatori economici)

1. Sono ammessi a partecipare alle procedure di affidamento dei contratti pubblici gli operatori economici di cui all'articolo 3, comma 1, lettera p) nonché gli operatori economici stabiliti in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi Paesi. Gli operatori economici, i raggruppamenti di operatori economici, comprese associazioni temporanee, che in base alla normativa dello Stato membro nel quale sono stabiliti, sono autorizzati a fornire la prestazione oggetto della procedura di affidamento, possono partecipare alle procedure di affidamento dei contratti pubblici anche nel caso in cui essi avrebbero dovuto configurarsi come persone fisiche o persone giuridiche, ai sensi del presente codice.

2. Rientrano nella definizione di operatori economici i seguenti soggetti:

a) gli imprenditori individuali, anche artigiani, e le società, anche cooperative;

b) i consorzi fra società cooperative di produzione e lavoro costituiti a norma della legge 25 giugno 1909, n. 422, e del decreto legislativo del Capo provvisorio dello Stato 14 dicembre 1947, n. 1577, e successive modificazioni, e i consorzi tra imprese artigiane di cui alla legge 8 agosto 1985, n. 443;

c) i consorzi stabili, costituiti anche in forma di società consortili ai sensi dell'articolo 2615-ter del codice civile, tra imprenditori individuali, anche artigiani, società commerciali, società cooperative di produzione e lavoro. I consorzi stabili sono formati da non meno di tre consorziati che, con decisione assunta dai rispettivi organi deliberativi, abbiano stabilito di operare in modo congiunto nel settore dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture per un periodo di tempo non inferiore a cinque anni, istituendo a tal fine una comune struttura di impresa.

d) i raggruppamenti temporanei di concorrenti, costituiti dai soggetti di cui alle lettere a), b) e c), i quali, prima della presentazione dell'offerta, abbiano conferito mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, qualificato mandatario, il quale esprime l'offerta in nome e per conto proprio e dei mandanti;

e) i consorzi ordinari di concorrenti di cui all'articolo 2602 del codice civile, costituiti tra i soggetti di cui alle lettere a),

b) e c) del presente comma, anche in forma di società ai sensi dell'articolo 2615-ter del codice civile;

f) le aggregazioni tra le imprese aderenti al contratto di rete ai sensi dell'articolo 3, comma 4-ter, del decreto legge 10 febbraio 2009, n. 5, convertito, con modificazioni, dalla legge 9 aprile 2009, n. 33;

g) i soggetti che abbiano stipulato il contratto di gruppo europeo di interesse economico (GEIE) ai sensi del decreto legislativo 23 luglio 1991, n. 240;

3. Le stazioni appaltanti possono imporre ai raggruppamenti di operatori economici di assumere una forma giuridica specifica dopo l'aggiudicazione del contratto, nel caso in cui tale trasformazione sia necessaria per la buona esecuzione del contratto.

ART. 12 - VALUTAZIONE COMPARATIVA – CRITERI

Requisito	Punti max
a1. Istruzione e formazione Il percorso formativo del candidato e/o responsabile tecnico della società candidata sarà valutato nella sua globalità. Ad esso potrà essere attribuito un massimo di 15 punti. Valori più elevati saranno attribuiti per titoli di studio conseguiti in ambito di comunicazione e marketing. I candidati/responsabili tecnici dovranno essere in possesso di diploma di laurea.	10
a2. Attività di relazioni con il pubblico L'incarico da svolgere richiede di supportare i partner di progetto in attività di finalizzate all'attuazione del progetto stesso. Saranno quindi valutate positivamente le esperienze maturate in attività di	10

relazioni con il pubblico. Valori più elevati saranno assegnati ad esperienze in ambito di gestione di progetti interfunzionali .	
a3. Attività di comunicazione e promozione L'incarico da svolgere richiede competenze in ambito di comunicazione e promozione del progetto in argomento, delle sue peculiarità e della sua offerta per il cittadino/utente. Saranno quindi valutate positivamente le esperienze maturate in attività di: <ul style="list-style-type: none"> - progettazione e pianificazione strategica di attività di comunicazione; - generazione di contenuti e ottimizzazione dei processi necessari alle attività di <i>content marketing</i> multicanale (Facebook, Instagram, siti web); - monitoraggio dei risultati; - comprensione e identificazione delle esigenze del target di riferimento per progettare i contenuti e le iniziative di comunicazione più adatte; - generazione di reportistica necessaria alla valutazione delle attività messe in atto e alla misurazione del loro contributo al raggiungimento degli obiettivi stabiliti. 	25
a4. Pubblicazioni e partecipazione a convegni, incontri, seminari sui temi del marketing territoriale Sara positivamente valutata la produzione da parte dei candidati di articoli e pubblicazioni in materia di marketing territoriale, così come la partecipazione a convegni, incontri, seminari su tale tema.	5
a5. Comprovata esperienza nella produzione e pubblicazione su piattaforme di streaming di podcast. Sara positivamente valutata l'esperienza nella produzione tanto dei contenuti (produzione dei testi), nella produzione e utilizzo di musiche per sigle ed effetti sonori, nella gestione dei contenuti mediante pubblicazione sulle piattaforme di streaming maggiormente utilizzate (Apple Podcast, Audible, Google Podcasts, Spotify, Spreaker, ecc).	30
PUNTEGGIO MAX – Offerta tecnica	80
b1. Offerta economica: ribasso percentuale sull'importo complessivo dei servizi al netto IVA come dettagliato al precedente ART. 7 - VALORE DEL CONTRATTO. Il coefficiente della prestazione offerta, da moltiplicare poi per il punteggio massimo previsto, verrà ottenuto mediante applicazione della formula: $V(a)_i = R_a / R_{max}$ dove: $V(a)_i$ = Coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i), variabile tra 0 e 1; R_a = Valore offerto dal concorrente (a); R_{max} = Valore dell'offerta più conveniente punteggio = $V(a)_i * 20$ arrotondato alla 2 cifra decimale	20
TOTALE COMPLESSIVO	100

ART. 13 - SUBAPPALTO

L'eventuale subappalto è disciplinato dall'art. 105 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

ART. 14 - GARANZIE

Per la presente procedura non è prevista la presentazione di garanzie.

ART. 15 - PENALI

Nel caso di mancato rispetto dei termini stabiliti dal presente avviso per l'esecuzione dei servizi, per ogni giorno naturale consecutivo di ritardo verra applicata una penale pari all'1 per mille (uno e centesimi zero ogni mille) dell'importo contrattuale da definirsi in seguito all'offerta dell'operatore economico.

L'importo complessivo delle penali determinate ai sensi dei commi precedenti non potra superare il 10% (dieci per cento) dell'importo contrattuale; qualora i ritardi siano tali da comportare una penale di importo superiore alla predetta percentuale trovera applicazione l'articolo 138 del D.Lgs. n. 50/2016 in materia di risoluzione del contratto.

L'applicazione delle penali non pregiudica il risarcimento di eventuali danni o ulteriori oneri sostenuti dalla Stazione appaltante a causa dei ritardi.

ART. 16 - RESPONSABILITÀ DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento e il responsabile di P.O. Innovazione tecnologica, statistica e Telefonia del Comune di Caltanissetta Dott. Giuseppe Arcarese.

ART. 17 - PROCEDURE DI RICORSO E CONTROVERSIE

L'organismo responsabile delle procedure di ricorso e il Tribunale Amministrativo Regionale della Sicilia - Palermo;

Per tutte le controversie che dovessero insorgere e competente il foro di Caltanissetta.

ART. 18 - INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE

- Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura presso il servizio Innovazione Tecnologica del Comune di Caltanissetta ai seguenti punti di contatto: tel: 0934 74270; email: g.arcarese@comune.caltanissetta.it ;
- Il presente avviso non comporta ne diritti di prelazione o preferenza, ne impegni o vincoli di qualsiasi natura, sia per gli operatori interessati, sia per l'Ente procedente ai fini dell'affidamento. L'Amministrazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti coinvolti possano vantare alcuna pretesa;
- Ai sensi dell'art. 51 del D.Lgs. 50/2016 il presente appalto non viene suddiviso in lotti in quanto l'importo complessivo risulta comunque inferiore alla soglia comunitaria, non incidendo quindi sulle modalita di espletamento, mentre l'affidamento in unico lotto consentira da un lato alla stazione appaltante di ottenere economie di mercato, dall'altro all'affidatario di poter organizzare le prestazioni ottimizzando le tempistiche di attuazione;
- Relativamente ai documenti e alle dichiarazioni presentate dai concorrenti ai fini della partecipazione o su richiesta della Stazione Appaltante, si richiama l'attenzione sulla responsabilita penale del dichiarante (art. 76 DPR 445/2000), in caso di dichiarazioni mendaci, e sulle conseguenti azione sanzionatorie, in caso di omissione. Resta inteso che
- Le stazioni appaltanti possono imporre alle persone giuridiche di indicare, nell'offerta o nella domanda di partecipazione a procedure di aggiudicazione di appalti di servizi e di lavori, nonche di forniture che comportano anche servizi o lavori di posa in opera e di installazione e di concessioni, il nome e le qualifiche professionali delle persone fisiche incaricate di fornire la prestazione relativa allo specifico contratto.
- Le stazioni appaltanti possono richiedere ai raggruppamenti di operatori economici condizioni per l'esecuzione di un appalto o di una concessione diverse da quelle imposte ai singoli partecipanti, purché siano proporzionate e giustificate da ragioni oggettive.
- La suddetta richiesta di partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento dei servizi di che trattasi che potranno essere oggetto di successivo accertamento da parte della Stazione Appaltante in occasione della procedura di affidamento.

ART. 19 - DOCUMENTO DI GARA UNICO EUROPEO

L'operatore economico nei confronti del quale verrà attivata la procedura di affidamento diretto a seguito di acquisizione e valutazione di preventivi dovrà fornire autodichiarazione aggiornata come prova documentale preliminare in sostituzione dei certificati rilasciati da autorità pubbliche o terzi redatta sul documento di gara unico europeo (DGUE) conforme al modello approvato con regolamento dalla Commissione europea.

ART. 20 - TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

L'operatore economico che risulterà affidatario sarà tenuto ad assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136, impegnandosi a comunicare all'ente, nei termini di legge, gli estremi identificativi del conto corrente dedicato alla commessa pubblica di cui all'oggetto, da utilizzare per l'effettuazione di tutti i movimenti finanziari relativi ai lavori, servizi e forniture connessi all'affidamento in oggetto. A tal fine l'appaltatore si obbligherà a effettuare i pagamenti esclusivamente tramite lo strumento del bonifico bancario o postale, salvo le eccezioni previste dallo stesso articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136, purché siano effettuati con strumenti idonei a garantire la piena tracciabilità delle operazioni per l'intero importo dovuto.

L'affidatario s'impegnerà a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria.

Qualora l'appaltatore non assolva gli obblighi previsti dall'articolo 3 della legge n. 136/2010 s.m.i. per la tracciabilità dei flussi finanziari relativi all'appalto, il contratto si risolverà di diritto ai sensi del comma 8 del medesimo articolo 3.

L'amministrazione comunale verificherà, in occasione di ogni pagamento all'appaltatore e con interventi di controllo ulteriori, l'assolvimento, da parte dello stesso, degli obblighi relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari.

ART. 21 - OBBLIGHI IN TEMA DI “*LEGGE ANTICORRUZIONE*”

È richiesta all'operatore economico dichiarazione ai sensi dell'articolo 53, comma 16-ter, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 “*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*” (attività successiva alla cessazione del rapporto di lavoro – *pantouflage o revolving doors*), di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi a ex dipendenti del Comune di Caltanissetta che abbiano esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto del Comune stesso, nei confronti dell'appaltatore, nel triennio successivo alla cessazione del rapporto di pubblico impiego.

Si specifica che l'ambito di applicazione della predetta norma ricomprende, oltre che i soggetti di cui all'articolo 21 del decreto legislativo 8 aprile 2013, n. 39 “*Disposizioni in materia di inconfiribilità e incompatibilità di incarichi presso le pubbliche amministrazioni e presso gli enti privati in controllo pubblico, a norma dell'articolo 1, commi 49 e 50, della legge 6 novembre 2012, n. 190*”, anche i soggetti che, pur non esercitando concretamente ed effettivamente poteri autoritativi o negoziali per conto del Comune, hanno elaborato atti endoprocedimentali obbligatori relativi al provvedimento di aggiudicazione definitiva, così come previsto dall'Autorità Nazionale Anticorruzione [A.N.A.C.] con Orientamento n. 24 del 21 ottobre 2015.

ART. 22 - CODICE DI COMPORTAMENTO

L'aggiudicatario si obbliga a estendere, nei confronti dei propri collaboratori a qualsiasi titolo, per quanto compatibili, gli obblighi di condotta previsti dal “*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'art. 54 del D.Lgs. 30.3.2001 n. 165*” di cui al D.P.R. 16 aprile 2013, n. 623. Il contratto sarà automaticamente risolto in caso di violazione accertata dei predetti obblighi, ai sensi dell'articolo 2, comma 3, del citato codice.

ART. 23 - INFORMATIVA PRIVACY

Il Comune di Caltanissetta, con sede in Corso Umberto I n. 134, 93100 Caltanissetta; PEC: protocollo@pec.comune.caltanissetta.it; Centralino: 0934 74111, trattera i dati personali conferiti nell'ambito della presente procedura con modalita' prevalentemente informatiche e telematiche per le finalita previste dal Regolamento (UE) 2016/679 (RGPD), in particolare per l'esecuzione dei propri compiti di interesse pubblico o comunque connessi all'esercizio dei propri pubblici poteri, ivi incluse le finalita di archiviazione, di ricerca storica e di analisi per scopi statistici. Il conferimento dei dati presenti sulle piattaforme telematiche ed indicati come obbligatori nonche quelli predisposti dalla stazione appaltante nei modelli di dichiarazione dei quali viene richiesta la compilazione nell'ambito della presente procedura e obbligatorio e il loro mancato inserimento non consente di procedere con il perfezionamento della stesa. I dati saranno trattati per tutto il tempo necessario alla gestione della procedura nonche, successivamente, per finalita di archiviazione a tempo indeterminato. I dati saranno conservati in conformita alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa. I dati saranno comunicati agli enti pubblici previsti dalla normativa per la verifica dei requisiti soggettivi ed oggettivi nonche negli altri casi previsti dalla normativa ivi compresa la pubblicazione nelle pagine dell'Ente (Amministrazione Trasparente, Albo Pretorio e pagine analoghe) o in banche dati nazionali. I dati saranno trasmessi ad altri soggetti (es. controinteressati, partecipanti al procedimento, altri richiedenti) in particolare in caso di richiesta di accesso ai documenti amministrativi. Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGPD). L'apposita istanza all'Autorita e presentata contattando il Responsabile della protezione dei dati presso il Comune i cui sono reperibili sulla home page del sito istituzionale dell'ente alla voce "PrivPrivacy Policy Policy

“

ART. 24 - ALLEGATI

modello di manifestazione di interesse – Mod. A.

IL RUP

Dott. G. Arcarese



FIRMATO
IL DIRIGENTE